

BLOG

NEL GERGO DI INTERNET, UN BLOG È UN DIARIO IN RETE.

Il termine blog è la contrazione di web log, ovvero "traccia su rete". Il fenomeno ha iniziato a prendere piede nel 1997 in America; nel 2001 è divenuto di moda anche in Italia, con la nascita dei primi servizi gratuiti dedicati alla gestione di blog.

La struttura è costituita, solitamente, da un programma di pubblicazione guidata che consente di creare automaticamente una pagina web, anche senza conoscere necessariamente il linguaggio HTML; questa struttura può essere personalizzata con vesti grafiche dette templates (ne esistono diverse centinaia). Il blog permette a chiunque sia in possesso di una connessione internet di creare facilmente un sito in cui pubblicare storie, informazioni e opinioni in completa autonomia. Ogni articolo è generalmente legato ad una categoria, in cui i lettori possono scrivere i loro commenti e lasciare messaggi all'autore.

Il Blog è un luogo dove si può (virtualmente) stare insieme agli altri e dove in genere si può esprimere liberamente la propria opinione. È un sito (web), gestito in modo autonomo dove si tiene traccia (log) dei pensieri; quasi una sorta di diario personale. Ciascuno vi scrive, in tempo reale, le proprie idee e riflessioni. In questo luogo cibernetico si possono pubblicare notizie, informazioni e storie di ogni genere, aggiungendo, se si vuole, anche dei link a siti di proprio interesse. Tramite il Blog si viene in contatto con persone lontane fisicamente ma spesso vicine alle proprie idee e ai propri punti di vista. Con esse si condividono i pensieri, le riflessioni su diverse situazioni poiché raramente si tratta di siti mono-tematici. Si può esprimere la propria creatività liberamente, interagendo in modo diretto con gli altri blogger.

Un blogger è colui che scrive e gestisce un blog, mentre l'insieme di tutti i blog viene detto blogosfera (in inglese, blogosphere). All'interno del blog ogni articolo viene numerato e può essere indicato univocamente attraverso un permalink, ovvero un link che punta direttamente a quell'articolo.

Alcuni Blog si possono considerare veri e propri diari personali e/o collettivi, nel senso che sono utilizzati per mettere on-line le storie personali e i momenti importanti della propria vita. In questo contesto la **riservatezza, il privato, il personale va verso la collettività.**

ALCUNE COSE DA SAPERE SUL BLOG

1. Un Blog è personale ma pubblico. Personale nel senso che è tuo e te lo gestisci tu come vuoi. Pubblico nel senso che possono leggerlo tutti.
2. Su di un Blog ci puoi pubblicare quello che ti pare.
3. Un Blog è facile da usare, non necessita di competenze tecniche particolari.
4. Tutte le tue pubblicazioni (si chiamano post) vengono "etichettate" con la data e l'orario di inserimento e visualizzate in ordine cronologico inverso (dal più nuovo al più vecchio).
5. Un Blog mantiene l'archivio storico facilmente accessibile di tutto quello che pubblichi.
6. Chi ti legge può lasciare dei commenti a quello che hai scritto (se lo desideri e in certi casi se sei registrato).
7. Aprire un proprio Blog non costa nulla.
8. Un blog ti permette di avere un'identità alternativa.
9. Puoi aggiornare il tuo blog da qualsiasi parte del mondo, basta avere un pc ed un collegamento alla rete telefonica.

TIPOLOGIE DI BLOG

La maggior parte dei blogger usa il blog come diario personale, per far conoscere i propri sentimenti e le proprie opinioni ai lettori che hanno a loro volta un blog, ma anche sconosciuti che vagano per la blogosfera passando di link in link. Sono molto diffusi anche i blog tenuti da giornalisti (come Macchianera o La Torre di Pino Scaccia), ma anche aspiranti giornalisti Ciccsoft, oppure i blog umoristici e autoironici (Personalità Confusa, Selvaggia Lucarelli), impegnati e umoristici (come Fulvia Leopardi (pseudonimo)) o satirici (Giuda) o "televisivi" (come DaveBlog, carotelevip o StruzzoTv); non mancano infine blog di scrittori, come Melissa P. Un altro esempio di blog celebre in inglese è Armed and Dangerous, il blog di Eric S. Raymond. È possibile accedere ad una interessante raccolta di interviste in formato Mp3 a vari bloggers italiani attraverso I Blogorroici, realizzate all'interno dell'omonima rubrica radiofonica settimanale in onda su Radio Facoltà di Frequenza.

Tra le tipologie più diffuse troviamo:

* **blog personale:** Come già accennato, è la categoria più diffusa. L'autore vi scrive le sue esperienze di ogni giorno, poesie, racconti, desideri (più o meno proibiti), disagi e proteste. Il contributo dei lettori nei commenti è in genere molto apprezzato e dà vita a discussioni molto personali (ma anche a flame). Questo tipo di blog è usato spesso da studenti di scuola superiore o universitari, con un gran numero di collegamenti incrociati tra un blog e l'altro.

* **blog di attualità:** Molti giornalisti utilizzano i blog per dare voce alle proprie opinioni su argomenti d'attualità o fatti di cronaca, o più semplicemente per esprimere la propria opinione su questioni che non

trovano quotidianamente spazio fra le pagine dei giornali per i quali scrivono. Altre persone utilizzano il blog per commentare notizie lette su giornali o siti internet (ad esempio Wittgenstein).

* **blog tematico**: Ogni essere umano ha un hobby o una passione. Spesso questo tipo di blog (ad esempio: Bassoatesino) diventa un punto d'incontro per persone con interessi in comune.

* **blog directory**: Una delle caratteristiche peculiari dei blog è la gran quantità di link. Alcuni blog si specializzano nella raccolta di link su un argomento particolare. Anche alcuni siti di news possono rientrare in questa categoria, come Slashdot o BlogItalia: la directory che indicizza e aggrega i migliori blog in lingua italiana.

* **photoblog**: Sono blog su cui vengono pubblicate foto invece che testi (ad esempio www.buba.it).

* **blog vetrina**: Alcuni blog fungono da "vetrina" per le opere degli autori, come vignette, fumetti, video amatoriali o altri temi particolari.

* **blog politico**: Vista l'estrema facilità con la quale è possibile pubblicare contenuti attraverso un blog, diversi politici lo stanno utilizzando come interfaccia di comunicazione con i cittadini, per esporre i problemi e condividere le soluzioni, principalmente a livello locale. (ad esempio Un'altra Forlì, ...Per Carpi, Luca Conti per Senigallia).

* **watch blog**: Blog in cui vengono criticati quelli che l'autore considera errori in notiziari on-line, siti web o altri blog (uno dei primi e più popolari esempi di questo tipo di blog è AndrewSullivan.com, il blog personale dello scrittore e giornalista anglo-americano che vanta (a cavallo tra 2002 e 2003) più di 250.000 visitatori al mese).

* **m-blog**: Blog utilizzati per pubblicizzare le proprie scoperte musicali e renderne gli altri partecipi attraverso la pubblicazione di mp3 (da qui il prefisso) o file audio dei più disparati formati (in Italia uno dei più attivi è Winnicott, mentre largehearted boy è uno dei più famosi al mondo).

* **vlog o video blog**: Si tratta di un blog che utilizza filmati come contenuto principale, spesso accompagnato da testi e immagini. Il vlog è una forma di distribuzione di contenuti audiovideo. I vlog sono utilizzati da blogger, artisti e registi. Per maggiori info vedi ad es. Videoblogging

* **Audio Blog e podcasting**: Si tratta di blog audio pubblicati attraverso il Podcasting. La peculiarità di questo tipo di blog è la possibilità di scaricare automaticamente sui lettori mp3 portatili gli aggiornamenti attraverso i feed RSS con gli audio incapsulati.

adattato da <http://it.wikipedia.org/wiki/Blog> - Prof. Claudia Cantaluppi - dicembre 2005

ETIMOLOGIA

La parola blog deriva da "weblog". Un "log" nel linguaggio nautico è lo strumento per tenere traccia della rotta, delle distanze percorse ecc. da una nave; indica anche il "diario di bordo". Weblog quindi significa "diario di bordo on-line"

PER FARE UN BLOG.

- mi posso appoggiare a servizi dedicati:

www.splinder.com

www.blogger.com

si crea un account, si sceglie un nome per il blog (che viene ripreso nell'indirizzo), si sceglie una password per entrare, si sceglie un template (cioè la combinazione di colori / il modello / il layout) e si comincia a scrivere. In questo caso ho bisogno solo di un accesso ad Internet

- posso usare una piattaforma (cioè un insieme) di file già scritti (in php generalmente, un linguaggio per scrivere pagine dinamiche) che posso personalizzare al bisogno e pubblicare su di uno spazio con mio nome.

In questo caso ho bisogno di uno spazio web provvisto di supporto per php e di un database (in genere mysql), nonché di discrete competenze tecniche.

- posso creare tutto da 0, nel qual caso oltre allo spazio web con le caratteristiche qui sopra devo anche avere notevoli competenze tecniche.

PER USARE UN BLOG.

Di solito la lettura è libera. Gli archivi possono essere consultati in ordine cronologico, per mesi, per giorni oppure per categorie.

I commenti si possono lasciare o liberamente o dopo un'iscrizione. I commenti posso essere moderati. L'iscrizione può essere libera o moderata dall'amministratore.

Chi si iscrive può, in certi casi, accedere a diversi livelli (ad es. può solo scrivere commenti, può scrivere commenti e post, può uploadare file, può cancellare altri utenti a livello inferiore...)

L'amministratore ha sempre più potere di qualunque altro utente, nessuno può per esempio cancellare l'amministratore.